



"ESTE VIRUS NOS FORTALECE"

Campaña
"ESTE VIRUS NOS FORTALECE"

:: INFORME FINAL ::

Elaborado por: Abdelaziz Hammaoui (coordinador de la campaña)



"ESTE VIRUS NOS FORTALECE"

Presentación

Sobre la campaña

Metodología

Equipo humano

Acciones

Resultados

Evaluación

Conclusiones

COMUNICADO



Ante esta situación de crisis que está viviendo nuestro país debido a la expansión de la pandemia por el virus COVID-19, desde la **Junta Islámica de Melilla** compartimos con nuestros socios y simpatizantes, y con toda la comunidad musulmana melillense, **estas recomendaciones con el fin de colaborar en la buena gestión de esta dura etapa :**

1. **Responder a las indicaciones de las autoridades** y seguir sus instrucciones, aunque eso suponga un recorte en nuestras libertades individuales. Pues, como es sabido, nuestra religión nos enseña a anteponer el interés general al individual.
2. **Hacer un uso responsable de los recursos sanitarios** y no sobrecargarlos, eso puede salvar muchas vidas. "Quien salvara una vida humana es como si hubiera salvado a toda la humanidad" (Corán; 5-32)
3. **Limitar los movimientos** y los viajes para frenar la expansión del virus. Ésta, además de una norma de las autoridades, es una de las enseñanzas de nuestro profeta Mohammed (p.b) quien dijo "Si oís que en un lugar hay una epidemia, no acedáis a él; y si os encontráis en un lugar en el que ha aparecido una epidemia, no salgáis de él" (Transmitido por Albujārī).
4. **No frecuentar lugares donde hay aglomeraciones de personas**, incluidas las mezquitas. Pues en el derecho islámico se contemplan varias situaciones en las que las mezquitas deben cerrarse o suspenderse en ellas las oraciones, tales como: la fuerte lluvia, las epidemias y cualquier peligro o perjuicio a nivel colectivo.
5. **Ser solidarios y altruistas más que nunca**. En los momentos de crisis es donde se ponen a prueba nuestros valores y nuestros comportamientos. Recordamos estas palabras de nuestro profeta Mohammed (p.b) "La persona más amada para Dios es la más útil para los demás" (Transmitido por Albujārī)
6. **Tener una actitud optimista** y confiar en que, entre todos y con la ayuda de Dios, saldremos de esta crisis.
7. **Mostrar gratitud y apoyo a los profesionales** que están haciendo un trabajo extraordinario por nuestro bien. "Quien no es agradecido con las personas no lo será con Dios" (Mohammed, p.b).
8. **No compartir información falsa "fake news"** y asegurarnos de la fiabilidad de las fuentes de las noticias que publicamos en las redes sociales, una noticia puede hacer mucho daño en la situación actual. "Si os viene alguien cuya fuente es dudosa con una información, aseguráros primero de su veracidad. No vaya a ser que hagáis daño a terceros y entonces, os arrepentiréis" (Corán; 49-6)
9. **Recurrir a Dios y pedirle auxilio**, pues sin su ayuda nada sería posible. Recordar en nuestras oraciones, de forma especial, a las personas enfermas y sus familiares, a los profesionales sanitarios y los de todas las dependencias que están involucradas en la gestión de esta crisis, y roguemos a Dios que salve a nuestro país y a toda la humanidad de esta pandemia.
10. **Recordar que preservar la vida, y la salud, del ser humano es uno de los fines sublimes del Islam "Maqâsid Al Shariaa"**. Eso quiere decir que, todas las enseñanzas y normas islámicas son medios para alcanzar tal fin. Cualquier medida de higiene y cuidado de la salud, además de las establecidas en la jurisprudencia islámica, son bienvenidas y deben ser respetadas.

Finalmente, desde la Junta Islámica hemos suspendido temporalmente todas nuestras actividades siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias y ponemos todos nuestros recursos, tanto técnicos como humanos, a disposición de las autoridades melillenses. Como bien dice nuestro lema, somos **"una asociación de todos al servicio de todos"** y si se nos necesita en algún momento, allí estaremos al servicio de nuestros vecinos y conciudadanos.

Melilla, a 13 de marzo 2020

Mohamed Yakoubi Badah
Presidente de la JIM



1) Presentación



"ESTE VIRUS NOS FORTALECE"

La Junta Islámica de Melilla es una entidad que nace principalmente para servir a la sociedad y colaborar en su bienestar.

Aunque lleva menos de dos años de actividad desde su constitución, la JIM ha optado por reaccionar de forma rápida ante la crisis generada por la pandemia de "covid-19" y ha aportado su granito de arena en esta lucha social en la medida de sus limitadas posibilidades.

La lucha contra esta pandemia ha permitido sacar lo mejor de la sociedad española: solidaridad, unión, altruismo, innovación...etc. Por eso, hemos elegido el lema **"Este Virus Nos Fortalece"** a nuestra campaña.

Nuestra convicción firme en que un trabajo profesional y sólido sólo se puede conseguir desde la colaboración y la sinergia de experiencias, ha marcado esta campaña en todas sus etapas. Hemos optado desde el primer momento por colaborar con las otras entidades que forman el tejido asociativo melillense y que tienen más experiencia que nosotros en el terreno social.

Esta campaña es una acción humilde y un esfuerzo pequeño que hemos ofrecido a nuestra sociedad en un momento difícil, movidos por nuestros valores, y no hemos pretendido con ella otra cosa que cumplir con nuestro deber social y ciudadano.

La JIM, aunque no es una entidad exclusivamente de acción social, siempre estará al lado de los sectores vulnerables en los momentos difíciles y siempre tratará de adaptarse a los cambios y a las necesidades de su entorno.

2) Sobre la campaña



Nombre	Campaña "Este Virus nos Fortalece"
Edición	1ª Edición
Inicio	01/04/2020
Fin	31/05/2020
Justificación	En una crisis tan dura como la que está afectando actualmente a la sociedad española, y a la melillense, nuestros principios fundacionales nos obligan a movilizar todos nuestros recursos para hacer frente a los graves daños que están sufriendo muchas personas a nuestro alrededor. De ahí, surge la idea de poner en marcha esta campaña.
Objetivos	Dar soporte a los organismos melillenses, públicos y privados, implicados en la lucha contra la pandemia del [coronavirus] // Dar apoyo a los colectivos afectados por esta crisis sanitaria // Sensibilizar a la sociedad melillense sobre la pandemia y sus efectos // Ofrecer actividades "a distancia" a los usuarios de la JIM para que puedan invertir bien su tiempo durante la cuarentena.
Destinatarios	Colectivos perjudicados por la crisis // Profesionales implicados en la lucha // Usuarios JIM.
Lugar	Todas las acciones de la campaña se han desarrollado en Melilla excepto dos.
Coordinación	Abdelaziz Hammaoui fue nombrado coordinador de la campaña por el presidente de la JIM.
Difusión	Carteles // Redes Sociales // Medios de comunicación locales.
Recursos	Donaciones privadas y los recursos propios de la JIM.

3) Metodología



Progreso	Fecha	Actuación
Etapa 1	10-12/03/2020	La JIM suspende todas sus actividades cuatro días antes de que el estado de alarma fuera decretado en todo el territorio nacional.
Etapa 2	13/03/2020	La JIM emite un comunicado sobre la crisis sanitaria en el que llama a sus socios y simpatizantes a colaborar con las autoridades y les da unas pautas a seguir, y al mismo tiempo pone sus recursos humanos y técnicos a disposición de las instituciones públicas.
Etapa 3	18/03/2020	La junta directiva de la JIM se reúne para estudiar la forma de actuar en la situación de crisis social generada por la pandemia y pide a sus áreas de trabajo reunirse para proponer acciones.
Etapa 4	20/03/2020	El presidente de la JIM recoge las propuestas de las áreas de trabajo y encarga a Abdelaziz Hammaoui diseñar una campaña con el fin de dar respuesta a las necesidades actuales.
Etapa 5	22/03/2020	Se diseña la campaña "Este Virus nos Fortalece" que incluye 10 acciones y se reparten las tareas entre los equipos de trabajo de la JIM.
Etapa 6	25/03/2020	Empieza la difusión de la campaña en las redes sociales y medios de comunicación.
Etapa 7	01/04/2020	Se ponen en marcha las primeras acciones de la campaña.
Etapa 8	31/05/2020	Cierre la campaña "Este Virus nos Fortalece"
Etapa 9	31/05/2020	Envío de un formulario de evaluación de la campaña a usuarios y voluntarios.
Etapa 10	07/05/2020	Informe final de la campaña.

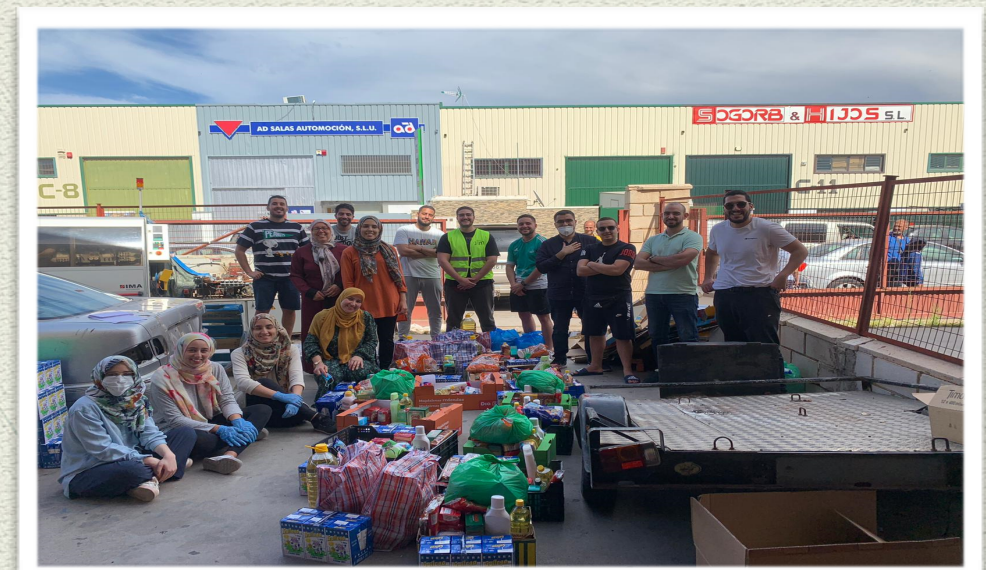
4) Equipo humano



En la fase de planificación de esta campaña, se ha implicado todo el equipo humano de la Junta Islámica de Melilla y todos los órganos de la entidad.

En la fase de la ejecución, se han repartido las acciones de la campaña entre los siguientes equipos de trabajo:

- ♦ EQUIPO DEL ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL (5 ACCIONES) [15 personas]
- ♦ EQUIPO DEL ÁREA DE DAAWA (1 ACCIÓN) [6 personas]
- ♦ EQUIPO DEL ÁREA DE FAMILIA E INFANCIA (1 ACCIÓN) [5 personas]
- ♦ EQUIPO DEL ÁREA DE CULTURA (1 ACCIÓN) [4 personas]
- ♦ EQUIPO DEL ÁREA DE JUVENTUD (1 ACCIÓN) [5 personas]
- ♦ EQUIPO DEL ÁREA DE MARKETING Y PUBLICIDAD (1 ACCIÓN) [4 personas]
- ♦ EQUIPO DE LA TESORERÍA (1 ACCIÓN) [3 personas]
- ♦ EQUIPO HUMANO IMPLICADO EN LA CAMPAÑA: +50 PERSONAS



5) Acciones

[FONDO SOLIDARIO]



♦ DESCRIPCIÓN

Un fondo creado por la JIM para recaudar donaciones, de empresas y particulares, que fueron destinados a la compra de alimentos y material de primera necesidad, y posteriormente entregados a familias necesitadas.

♦ RESPONSABLE

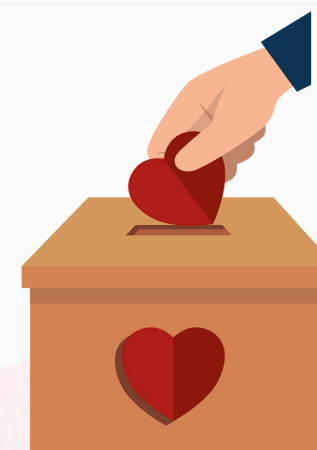
Abdeslam Mohamed Al-lal (Tesorero de la JIM)

♦ RESULTADOS

- Donaciones Económicas:
 - ❖ 10.500 € en donaciones generales
 - ❖ 1.928 € en Zakat Al Fitr
- Otras donaciones:
 - ❖ Alimentos: +10.000 kg
 - ❖ Ropa y Calzado: 56 cajas

Tras contactar con el Hospital Comarcal de Melilla y comprobar que no hacía falta material sanitario, se ha optado por destinar todo el dinero recaudado a la acción social del siguiente modo:

- ❖ Compra de alimentos y productos básicos: 6.728 €
(una parte fue donada a entidades sociales como el Banco de Alimentos y las Monjas de María Inmaculada, y otra parte fue repartida directamente a las familias necesitadas)
- ❖ Donaciones económicas a familias necesitadas: 5.700 €



"FONDO SOLIDARIO"



¿QUÉ ES?

UN FONDO CREADO POR LA JUNTA ISLÁMICA DE MELILLA PARA RECAUDAR DONACIONES, DE EMPRESAS Y PARTICULARES, QUE SERÁN DESTINADAS A LA COMPRA DE ALIMENTOS Y MATERIAL SANITARIO PARA SU ENTREGA A FAMILIAS NECESITADAS A TRAVÉS DEL BANCO DE ALIMENTOS Y OTRAS ENTIDADES SEGÚN NECESIDAD.



¿CÓMO AYUDAR?

APORTANDO TU DONATIVO ECONÓMICO O ALIMENTOS EN LOS SIGUIENTES MEDIOS:

TRANSFERENCIA: ES10 0049 5054 4522 1604 8435

CROWDFUNDING: gofundme.com/f/quoteste-virus-nos-fortalecequot

PUNTO DE DONACIÓN:
(CUANDO ASISTAS A REALIZAR TUS COMPRAS)

Carnicería Mizzian	Comercial Abderrahman	Panadería Madani	Cárnicas Sealka	Autoservicio día a día	Toledo Shop
Calle La Legión	Bajos Mezquita Central	Ctra. Hidúm	Calle Margallo	Avda. Democracia	Calle García Cabrelles

✉ Melillajim@gmail.com ☎ 603 26 67 08

#QuédateEnCasa 🏠

5) Acciones [CONCURSO INFANTIL]



♦ DESCRIPCIÓN

Un concurso "Online" de recitación del Noble Corán y de Anachid (cánticos islámicos), para niños/as melillenses de edades comprendidas entre 4 años y 12 años.

Bases del concurso en: www.jimweb.es/concurso-de-talento-infantil/

♦ RESPONSABLE

Mustafa Buazzati (Resp del Área de Daawa de la JIM)

♦ RESULTADOS

- 30 participantes en el concurso de Corán
- 3 participantes en el concurso de Anachid

Se ha constituido el jurado de 7 miembros (2 miembros del área de Daawa, dos miembros del área de Familia e Infancia, 2 miembros de la Junta Directiva y el coordinador de la campaña).

Los miembros del jurado han votado de forma telemática todas las actuaciones.

Han sido seleccionadas las 10 mejores actuaciones de recitación de Corán para la segunda fase del concurso que será de forma presencial una vez acabado el confinamiento.

En cuanto a la categoría de Anachid, los tres concursantes serán premiados según el orden de las votaciones del jurado.

CONCURSO DE TALENTO INFANTIL



Edades: entre 4 y 12 años

Categoría 1: recitación del Noble Corán

Categoría 2: anashid (cánticos islámicos)

Plazo de participación: del 3 al 10 abril 2020

1º premio: 150€

2º premio: 60€

3º premio: 40€

✉ Escoge una de las categorías y envíanos tu video a: melillajim@gmail.com

⬇ Descarga las bases del concurso en: jimweb.es/concurso-de-talento-infantil/

IVAMOS, ANÍMATE!



f JUNTA ISLAMICA DE MELILLA

Instagram MELILLAJIM

Twitter JIMELILLA

Email melillajim



5) Acciones [CONCURSO JUVENIL]



♦ DESCRIPCIÓN

Un concurso de talento juvenil en dos categorías: diseño gráfico y videomontaje, dirigido a jóvenes melillenses de edades comprendidas entre 13 y 28 años.

Bases del concurso en: www.jimweb.es/bases-del-concurso-de-diseno-grafico/

♦ RESPONSABLE

Mohamed Ahmed Hamed (Resp Área de Juventud de la JIM)

♦ RESULTADOS

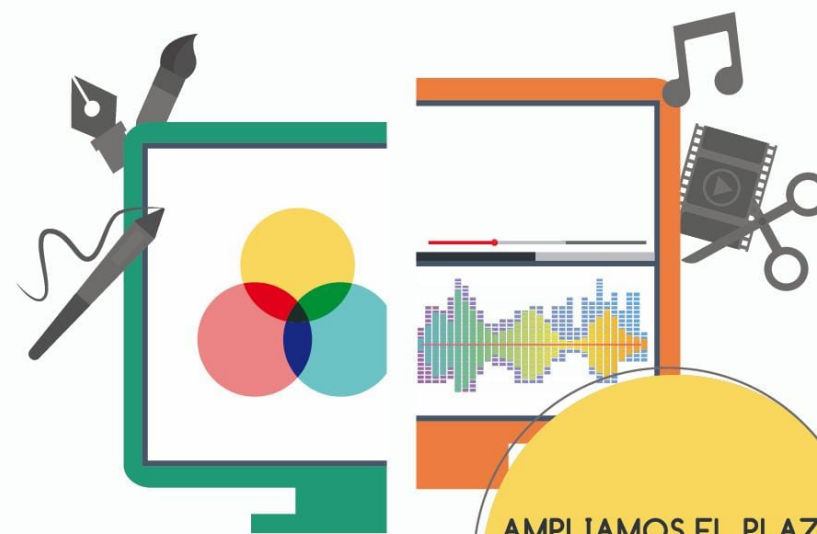
- 2 participantes en la categoría de videomontaje
- 1 participante en la categoría de diseño gráfico

Se ha constituido el jurado de 7 miembros (2 miembros del área de Juventud, dos miembros del área de Marketing y Publicidad, 2 miembros de la Junta Directiva y el coordinador de la campaña).

Las obras recibidas han sido puntuadas por los miembros del Jurado y en base a ello, se han repartido los premios.

CONCURSO

diseño gráfico y videomontaje



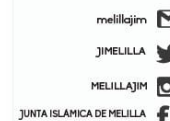
con creatividad
¡¡te pararemos!!
AMPLIAMOS EL PLAZO
DEL CONCURSO HASTA
EL 8 DE MAYO

Edades: entre 13 y 28 años
Especialidad 1: diseño gráfico
Especialidad 2: videomontaje
Plazo de participación: del 13 al 26 de abril 2020
Puedes concursar en ambas especialidades realizando una sola obra
Los premios del concurso serán para los tres mejor votados de cada especialidad respectivamente

1º premio: 150€ - 2º premio: 60€ - 3º premio: 40€

Envía tu arte final a: areajuventudjim@gmail.com

Descarga las bases del concurso en:
jimweb.es/bases-del-concurso-de-diseno-grafico/



5) Acciones [TALLER MANUALIDADES]



♦ DESCRIPCIÓN

4 talleres de manualidades impartidos online, para familias con niños. La temática de las manualidades ha sido la preparación para Ramadán. Han participado familias de Melilla y de otras ciudades (Valencia, Castellón, Madrid...).

♦ RESPONSABLE

Asma Amar Hamed (Resp Área Familia e Infancia de la JIM)

♦ RESULTADOS

- 31 familias han participado en este taller.

Se han enviado tutoriales en formato de video a las familias para que pudieran realizar las manualidades con sus hijos en casa y se ha creado un grupo de WhatsApp con el fin de interactuar con los participantes, y atender sus consultas.

Las cuotas de participación en este taller (entre 3 y 10 euros por familia) han sido destinadas al Fondo Solidario creado para apoyar a las familias perjudicadas por la crisis sanitaria.



MANUALIDADES para Ramadán

Inscríbete del 6 al 10 de abril
Cuota*: 3€ a 10€ 📞 653 89 30 48

- 🎬 **Te enviaremos un video-manualidad**
- ✂️ **Haz la manualidad con tu familia**
- 📷 **Envíanos una foto de tu manualidad**
- 🌟 **Publicaremos en nuestras redes sociales los mejores trabajos 😊**

* Todas las cuotas recaudadas serán destinadas a adquirir recursos para el Banco de Alimentos de Melilla.

 Junta Islámica de Melilla
#QuédateEnCasa 🏠

5) Acciones [AYUDA SOCIAL]



♦ DESCRIPCIÓN

Esta ha sido la acción principal de la campaña debido al gran impacto social que ha tenido la crisis sanitaria en Melilla por el cierre de la frontera y la paralización del mercado laboral.

Desde el principio, el equipo de acción social de la JIM decidió trabajar en plena coordinación con las otras entidades sociales y la administración local, para optimizar recursos y evitar fraudes. Durante toda la campaña, ha mantenido una estrecha colaboración con el Banco de Alimentos de Melilla, derivándole a los usuarios, atendiendo sus necesidades de alimentos o dando apoyo con voluntariado.

♦ RESPONSABLE

Samira Ahmed Mohamed (Resp Área Acción Social de la JIM)

♦ RESULTADOS

- **Ayuda de Alimentos:**
 - * 351 familias (2067 personas) derivadas al Banco de Alimentos.
 - * 210 familias atendidas directamente por la JIM.
- **Ayuda Económica** a 145 familias (642 personas).
- **Reparto de Ropa y Calzado** a 150 adultos y 200 menores.



5) Acciones [PROFESIONALES EN ACCIÓN]



♦ DESCRIPCIÓN

Se ha creado una centralita para atender a las personas afectadas por la crisis sanitaria y según la necesidad que tuvieran, derivarlas a uno de los profesionales colaboradores.

Inicialmente, se pusieron en marcha los siguientes servicios: apoyo psicológico, orientación jurídica, asesoramiento laboral, y un voluntariado para atender a personas mayores.

Pero con el transcurso del tiempo, se han detectado y atendido otras necesidades de varios grupos vulnerables.

♦ RESPONSABLE

Samira Ahmed Mohamed (Resp Área Acción Social de la JIM)

♦ RESULTADOS

- **Apoyo Psicológico:** 13 casos
- **Orientación Jurídica:** 4 casos
- **Asesoramiento Laboral:** 34 casos
- **Trabajadora Social:** Atención a 3 adultos y 2 menores en situación de abandono.
- **Ayuda a inmigrantes:** Apoyo a Melilla Acoge en su trabajo con las personas inmigrantes atrapadas en Melilla.
- **Mediación Sanitaria:** intervención para la resolución de un conflicto en el Hospital Comarcal.
- **Voluntariado con personas mayores:** 10 casos

"ESTE VIRUS NOS FORTALECE"

Profesionales en Acción

#quedateencasa

Si eres una de las personas afectadas por esta crisis sanitaria y necesitas:

- Apoyo psicológico
- Orientación jurídica
- Asesoramiento laboral
- Ayuda social (necesidades básicas)
- Voluntarios para hacerte la compra

Llámanos:

- De 10:00h a 20:00h al 655 807 566

f Junta Islámica de Melilla @JIMelilla MelillaJim @melillajim@gmail.com

5) Acciones [SENSIBILIZACIÓN ONLINE]



♦ DESCRIPCIÓN

Uno de los objetivos de esta campaña es la sensibilización a la población melillense sobre esta situación que se vive por primera vez, pues sin la colaboración ciudadana ningún esfuerzo resulta eficaz.

♦ RESPONSABLE

Insaf Mohamed Azouagh (Resp Área de Marketing de la JIM)

♦ RESULTADOS

- 1 comunicado con indicaciones y recomendaciones.
- 1 cartel de sensibilización "¡quédate en casa!"
- 1 cartel "Gracias a los profesionales"
- 1 cartel sobre el reciclaje y el cuidado del medioambiente.
- 1 video sobre "Ramadán en casa"
- 1 video de sensibilización "Eid Al Fitr diferente"
- 1 video en Amasigh "recomendaciones en el confinamiento"



6) Resultados



Acción	Resultados
Fondo Solidario	♦ Donación Económica: 10.500 € ♦ Zakat Al Fitr: 1.928 € ♦ Donación de Alimentos: +10.000 kg ♦ Donación de Ropa/Calzado: 56 cajas
Concurso Infantil	33 participantes
Concurso Juvenil	3 participantes
Taller de Manualidades	31 participantes
Ayuda Social	♦ Reparto de Alimentos: +560 familias ♦ Ayuda Económica: 210 familias ♦ Entrega de Ropa: 350 personas
Profesionales en Acción	♦ Apoyo Psicológico: 13 casos ♦ Orientación Jurídica: 4 casos ♦ Asesoramiento Laboral: 34 casos ♦ Otras: 20 casos
Sensibilización Online	4 carteles / 3 videos
12 ACCIONES	BENEFICIARIOS: +4.000 PERSONAS

7) Evaluación



Se ha elaborado una encuesta anónima para obtener una evaluación de los participantes en esta campaña, tanto voluntarios como beneficiarios, y recoger sus críticas y sus observaciones. Han participado un total de 34 personas en la encuesta y estos son los resultados:

Acción	Valoración
El impacto de la campaña	8,88
Concurso Infantil	8,35
Concurso Juvenil	7,97
Taller de Manualidades	8,11
Ayuda Social	9,38
Profesionales en Acción	8,82
Sensibilización Online	8,88
Lo mejor valorado	Trabajo en Equipo / Asistencia Psicológica / Impacto de la campaña / Sensibilización / Solidaridad / Acción Social / Voluntariado / Concurso Infantil / Todo / Eficacia.
Lo peor valorado	Falta de coordinación / Falta de recursos humanos y económicos / Restricciones / Poca Publicidad / Demora en ciertos casos / Baja repercusión de algunas acciones.

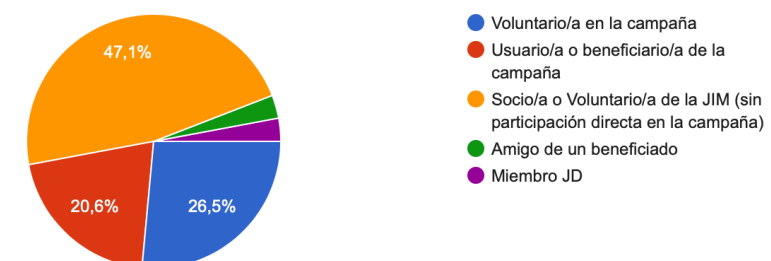
¿Crees que ha sido una iniciativa acertada?

34 respuestas



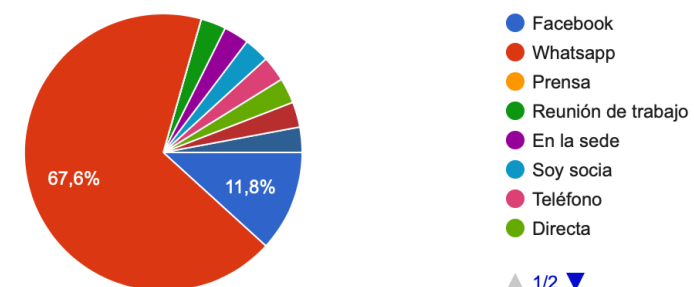
Eres...

34 respuestas



¿Cómo te has enterado de esta campaña?

34 respuestas



8) Colaboradores

Han colaborado con la JIM en esta campaña, de diferentes formas, muchísimas personas y entidades, de las que destacamos:

- ♦ Banco de Alimentos de Melilla
- ♦ Melilla Acoge
- ♦ Monjas María Inmaculada
- ♦ Hospital Comarcal
- ♦ Televisión Melilla
- ♦ Congelados Yasser
- ♦ Supermercados Día (Tienda 50005)
- ♦ Tiendecita de Karim
- ♦ Almacenes Tuhami
- ♦ Publicidad BRK
- ♦ Panadería Madani
- ♦ Carnicería Sealka
- ♦ Toledo Shop
- ♦ Comercial Abderrahman
- ♦ Confecciones Buenos Aires
- ♦ Autoservicio "día a día"
- ♦ Y muchos donantes y comercios anónimos.

¡Muchas Gracias!



JUNTA ISLÁMICA DE MELILLA



"ESTE VIRUS NOS FORTALECE"

¡GRACIAS!

Desde la Junta Islámica de Melilla queremos transmitir nuestro agradecimiento al supermercado Día 50005 situado en calle García Cabrelles de Melilla por su colaboración con nuestra entidad y la donación de más de 2000 kilos de alimentos que irán destinados a las familias más necesitadas y que les ayudará a sobrellevar la situación In Sha Allah.



melillarmi

Queremos agradecer la generosa contribución que ha realizado la Junta Islámica de Melilla @melillajim con alimentos y productos de primera necesidad que irán destinados íntegramente a las familias que son atendidas por la entidad ❤️

Hace 23 minutos

¡Gracias!



Banco de Alimentos de Melilla

23 min · 🌐

Si el virus no descansa, el Banco de Alimentos tampoco. Seguimos con el reparto a los hogares, preparación de lotes familiares, y distribución a las asociaciones benéficas.

Agradecemos a la Junta Islámica de Melilla la donación de alimentos perecederos y de primera necesidad: verduras, hortalizas, cereales, zumos, cacao, té, café etc. #EsteVirusLoParamosUnidos



9) Conclusiones

- ♦ Con la puesta en marcha de esta campaña, la Junta Islámica de Melilla ha demostrado tener una gran capacidad de adaptación a los cambios.
- ♦ La gran participación de voluntarios/as y de donantes es un reflejo de que la sociedad melillense es una sociedad solidaria y generosa.
- ♦ Contar con un equipo humano cualificado y joven ha sido la clave del éxito que ha tenido esta campaña.
- ♦ El trabajo en equipo, la coordinación, la innovación, el respeto a la dignidad de las personas, el voluntariado como un deber y no un favor, la responsabilidad ante los retos, la entrega con sinceridad...etc, han sido las señas de identidad de este proyecto.
- ♦ Esta campaña ha permitido a la JIM desarrollar muchas relaciones externas y darse a conocer a la sociedad melillense como una entidad más que viene a participar en su desarrollo y bienestar.
- ♦ Al igual que con las personas, las grandes retos hacen que las entidades maduren y crezcan a un ritmo acelerado. Con esta campaña, la JIM ha crecido y ha progresado mucho.
- ♦ La acogida y los resultados positivos de la campaña han superado las expectativas. Pero también ha habido errores de los que nos queda sacar lecciones y aprender para seguir desarrollando nuestro proyecto.
- ♦ Lo más gratificante de la campaña ha sido poder aliviar el sufrimiento de muchas personas necesitadas, permitir a muchas personas voluntarias ser útiles en un momento delicado, ayudar a las familias en confinamiento a gestionar mejor la situación de estrés en sus hogares y ayudar a otras muchas personas a adaptarse a una situación nueva. Son miles las personas a las que esta campaña ha hecho un poco más "felices".
- ♦ El servicio a "la persona", sin importar su color de piel y su fe, ha sido en esta campaña y será siempre, el objetivo principal de la Junta Islámica de Melilla.

